

## برگزیده موفق در تولید ملی



- عنوان طرح: تجاری سازی سامانه سرعت سنج خودرویی بر اساس پردازش تصویر
- نماینده: مهندس حسین توحیدی
- همکاران: محمدمامین کاویانی جبلی، علیرضا سجودی حقیقی، محمود تلافی نوغانی، مهدی محمدپور فرد، علی پاک‌نیت و محمود رحیمی فراهانی
- نام شرکت: پویا فن‌آوران کوثر
- برگزیده: رتبه اول طرح‌های توسعه‌ای در دهمین جشنواره جوان خوارزمی (۱۳۸۷)

### چکیده طرح:

سامانه سرعت‌سنج و پلاک‌خوان خودرو، خدمات ویژه سرعت‌سنجی، پلاک‌خوانی و ثبت تخلفات رانندگی را به صورت خودکار و دستی ارائه می‌کند. این سامانه که بر روی خودروهای پلیس نصب می‌شود با استفاده از فناوری پردازش تصویر، عملیات سرعت‌سنجی را در خودروی پلیس در حال حرکت یا متوقف در کنار مسیر فراهم می‌سازد. رهگیری و سرعت‌سنجی چند وسیله نقلیه به صورت همزمان و توانایی تطبیق با شرایط مختلف نوری و جوی از مزایای جانبی طرح در زمان برگزیده شدن بود. نسل بعدی محصول تولید شده مبتنی بر دانش تولید شده در این مجموعه، سامانه سرعت‌سنج و پلاک‌خوان استقرار یافته است که تمامی خودروها را با هر رنگ، شکل، پلاک در هر دو حالت ترافیک بالا و سرعت‌های بالا تشخیص داده و از همه خودروها در تمامی ساعات شبانه روز عکس رنگی تهیه می‌نماید. این سامانه با تشخیص سه بعدی و ابعاد سنجی خودروها را به دو دسته سبک و سنگین با دقت چشمگیری تفکیک می‌نماید. انطباق با ویژگی‌های خاص پلاک‌های ایران و دقت بالا در قرائت آن، ترکیب فناوری‌های پردازش تصویر و رادار، مصرف انرژی بسیار پایین (قابل تامین با سولار) و پوشش‌دهی تمامی کارکردهای ثبت پلاک و طرح ترافیک، ثبت تخلف چراغ قرمز و سرعت‌سنجی ترکیبی رادار و پردازش تصویر از ویژگی‌های برجسته دوربین "کارابین" است.

### شرکت پویا فن‌آوران کوثر موفق در تولید ملی:

- فعالیت شرکت بر پایه کارگروهی، فعال و پیشرو با تولید محصولات مختلفی بر اساس پردازش تصویر به خصوص در زمینه فناوری اطلاعات است.
- دستاوردهای این شرکت نتیجه یک دهه تحقیق و توسعه در فناوری‌های هوشمند ترافیکی، تولید طیف گسترده‌ای از محصولات مبتنی بر فناوری‌های پیشرو با کاربردهای متنوع می‌باشد.
- تبدیل ایده به محصول، نوآوری، سرمایه‌گذاری شخصی، رعایت روش‌های علمی و واحد تحقیق و توسعه فعال که موجب توسعه نرم‌افزاری و سخت‌افزاری محصول دانش‌بنیان شده است.
- مستندسازی و ارائه راهنمای مناسب برای محصول.
- شناسایی بازار هدف، موفقیت در تولید انبوه، تثبیت جایگاه نشان تجاری با توجه به رقبای داخلی و خارجی و در اختیار داشتن سهم مناسبی از بازار داخلی، صرفه‌جویی ارزی و برنامه برای صادرات و پایداری از ویژگی‌های کارآفرینی دانش‌بنیان این شرکت است.

