



رتبه سوم

علوم اسلامی، فلسفه و ادیان

- **عنوان طرح:** بررسی تأثیر تصویر ادراکی از حجاب بر پای‌بندی به آن در بین دانش‌آموزان متوسطه
- **طراح:** ملیکا مصلح
- **استان:** بوشهر
- **واحد آموزشی:** دبیرستان فرزنانگان بوشهر
- **واحد همکار:** سپاه پاسداران انقلاب اسلامی بوشهر و تیپ امام صادق (ع)
- **استاد/دبیر راهنما:** سیده شیدا غریب‌زاده

چکیده طرح:

حجاب منظومه و مجموعه‌ای از مفاهیم، آموزه‌ها و کارکردها است. متناسب با این تنوع مفهومی تصویر ادراکی گوناگونی در سطح اجتماعی و فردی وجود دارد. هدف از انجام این پژوهش، شناسایی و سنجش تصویر ادراکی جامعه و فرد از حجاب و بررسی روابط علی بین آنها و سنجش میزان تأثیر تصویر ادراکی فرد بر سطح پای‌بندی به حجاب می‌باشد. در فرایند این پژوهش، هفت تصویر ادراکی شامل حجاب به عنوان امر طبیعی، امر اجتماعی، امر هویتی، فرصت، امر تکلیفی، امر قدسی و امر قانونی شناسایی و مبنای مطالعه قرار گرفت. پژوهش جاری از نوع علی بوده تأثیر متغیرهای مربوط به تصویر ادراکی جامعه بر تأثیر ادراکی فرد و در نهایت تأثیر ادراکی فرد بر سطح پایبندی حجاب با استفاده از نرم افزار PLS بررسی و آزمون شد. علاوه بر این آزمون T نیز برای مقایسه تصویر ادراک جامعه و فرد استفاده گردید. یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد تصویر ادراکی جامعه در کلیه موارد بر تصویر ادراکی فرد تأثیرگذار است. تأثیر مثبت تصویر ادراکی از حجاب به عنوان امر اجتماعی بر پایبندی اجتماعی، امر تکلیفی و امر قدسی بر پایبندی اعتقادی و امر قانونی بر پایبندی قانونی تأیید شده است. پایبندی قانونی به حجاب بر پایبندی فراگیر تأثیر منفی داشت و پایبندی اجتماعی و پایبندی اعتقادی بر پایبندی فراگیر تأثیر مثبت داشت.

